

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

I. КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ: „Икономически най-изгодна оферта“, при следните показатели за оценка:

- Предложена цена - максимален брой точки 50
- Гаранционен срок - максимален брой точки 10
- Срок на доставка - максимален брой точки 10

II. Оценка на офертите по отделните показатели:

1. Оценка по показателя „Предложена цена“:

Участникът предложил най-ниска цена /най-благоприятно предложение/ получава максималния брой точки по показателя „Предложена цена“ - $K_{c1}=50$. Точките, които ще получи всяко следващо по-неблагоприятно предложение /по-висока цена/, се намаляват с 10% спрямо предходното, а именно:

$K_{c2} = K_{c1}-10\% = 50-10\% = 45$ точки, където K_{c2} е второто по-неблагоприятно ценово предложение;

$K_{c3} = K_{c2}-10\% = 45-10\% = 40.5$ точки, където K_{c3} е следващото (третото) по-неблагоприятно ценово предложение и т.н.

2. Оценка по показателя „Гаранционен срок“:

Участникът предложил най-дълъг гаранционен срок в месеци /най-благоприятно предложение/ получава максималния брой точки по показателя „Гаранционен срок“ – $K_{r1} = 10$. Точките, които ще получи всяко следващо по-неблагоприятно предложение /по-кратък гаранционен срок/ се намаляват с 10% спрямо предходното, а именно:

$K_{r2} = K_{r1}-10\% = 10-10\% = 9$ точки, където K_{r2} е второто по-неблагоприятно предложение за гаранционен срок;

$K_{r3} = K_{r2}-10\% = 9-10\% = 8.2$ точки, където K_{r3} е следващото (третото) по-неблагоприятно предложение за гаранционен срок и т.н.

3. Оценка по показателя „Срок на доставка“:

Участникът предложил най-кратък срок на доставка (в календарни дни) /най-благоприятно предложение/ получава максималния брой точки по показателя „Срок на доставка“ – $K_{d1} = 10$. Точките, които ще получи всяко следващо по-неблагоприятно предложение /по-дълъг срок на доставка/ се намаляват с 10% спрямо предходното.

$K_{d2} = K_{d1}-10\% = 10-10\% = 9$ точки, където K_{d2} е второто по-неблагоприятно предложение за срок на доставка;

$K_{d3} = K_{d2}-10\% = 9-10\% = 8.2$ точки, където K_{d3} е следващото (третото) по-неблагоприятно предложение за срок на доставка и т.н.

III. Формиране на Комплексната оценка – Ko

Комплексната оценка се получава от сбора на получените оценки по горесцитираните показатели, като максималната възможна стойност на комплексната оценка може да бъде 70 точки:

$Ko = Kц + Kг + Kд$, където:

Kц е оценката на офертата по показателя „Предложена цена“;

Kг е оценката на офертата по показателя „Гаранционен срок“;

Kд е оценката на офертата по показателя „Срок на доставка“

IV. Класиране на офертите

Класирането на офертите се извършва от комисията в низходящ ред на получените комплексни оценки, като на първо място се класира офертата с най-висока комплексна оценка.

При наличие на две или повече оферти с равни комплексни оценки, на първо място се класира офертата с най-висока оценка по показателя „Предложена цена“ (Kц).

При наличие на две или повече оферти с равни оценки по показателя „Предложена цена“ (Kц), комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти.

Изготвили:

инж. Владимир Давидков

Ръководител отдел „МТС Е“



инж. Румен Бачев

Ръководител „АТД“

